

平成21年度四国地域イノベーションパートナーシップ事業

平成21年5月28日

21年度の重点事業

(事業内容)

- 連携組織の形成に向けた検討などを行うためWGを設置し、地域ニーズにあった効果的な事業推進を行う。
- 中小ITベンダ、個人技術者の連携課題等について調査を実施し、これを踏まえWGで連携のあり方を検討する。
- 地域ユーザーと地域ITベンダの連携促進を図るため、セミナー、出会いの場を提供するビジネスマッチングを開催する。
- 地域ITベンダの商品・サービスを事例集、HP等で紹介する。

(達成目標)

- 地域ITベンダの連携による共同受注モデルを調査・検討し、地域コミュニティにおける地域ITベンダ連携組織の形成を目指すとともに、ユーザー企業とのビジネスマッチング等を通じて、需給ミスマッチの解消、連携促進に繋げる。

四国地域イノベーションパートナーシップ

四国地域IT経営応援隊

地域IP推進検討会

全体企画、各事業のサポート

地域コミュニティIT経営応援隊

中小企業のIT利活用促進

ものづくり企業

農林水産業

小売・卸売業

etc.

- ・気づきセミナー
- ・経営者研修
- ・個別指導

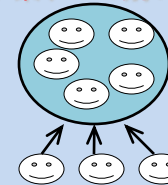
地域のITベンダとユーザーの
ビジネスマッチングの場の提供

- ・地域IP事業推進セミナーの開催
- ・ビジネスマッチングの開催
- ・事例集、HPによるベンダ商品のPR

地域コミュニティベンダ連携体

地域ITベンダの連携促進

- ・中小ITベンダ連携モデル調査
- ・事業テーマ別WGの設置と勉強会



自治体

病院

地域ベンダ

ITベンダとユーザのビジネスマッチングの場の提供

(事業内容)

□地域イノベーションパートナーシップ推進セミナーの開催

□地域ITベンダ・ユーザー同士のマッチング機会の提供

- ・金融機関が開催するビジネスマッチングの場を活用し、出展企業(例:「アグリ」「食」等)及び来場者を対象にしたITベンダとのマッチングを行う。
- ・成果に繋がるマッチングに向けた事前勉強会の実施。

金融機関連携ビジネスマッチング

- ・地域金融機関主催のビジネスマッチングフェアへの出展を支援し、参加企業(ユーザ)との出会いの場を提供する。
- ・参加企業の事業分野にあったベンダ選定、事前勉強会の実施により、成果に繋がる支援を行う。

金融機関ビジネスマッチングへの出展

ユーザー: 出展企業及び来場者



ITベンダ: 出展企業の分野により選定

- ・ブース出展による商品・サービスのPR
- ・プレゼンテーションの実施
- ・商談会への参加

地域コミュニティベンダ連携体構築促進事業

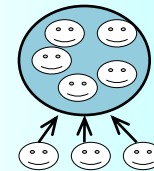
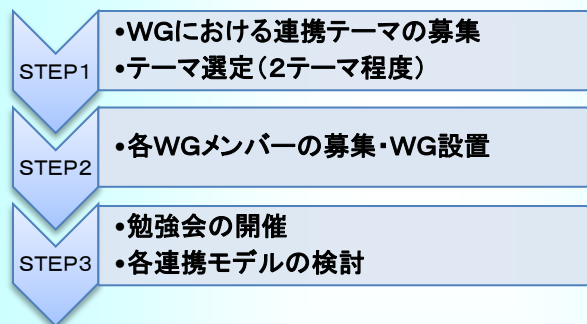
(事業内容)

□中小ITベンダ連携モデル事業

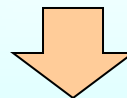
- ・中小ITベンダ、個人技術者の連携課題、成功要因等について調査を実施し、連携モデルをとりまとめる。
- ・WGへ調査結果をフィードバックし、連携構築に向けての検討材料とする。

□地域コミュニティベンダ連携体検討WGの支援

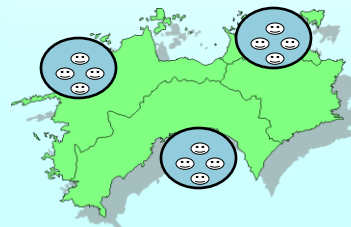
- ・連携組織の形成に向けた検討などを行うためWGを設置し、連携体構築へ向けての検討等を行う。



連携体構築



・地域内での連携モデル普及



- ・連携事業の実施(補助事業の活用)
- ・地域イノベーションパートナーシップ事業への参加